

För ytterligare information, kontakta:

John Hugosson, ordförande BSA Sverige
070-250 71 77, johnh@mamut.se

Märta Nord, presskontakt
08-522 378 04
marta.nord@westmark.se

VART FJÄRDE SVENSKT DATORPROGRAM PIRATKOPIERAT ENLIGT IDC-STUDIE

Stockholm den 11 maj 2010 – Ett av fyra nyttoprogram i Sverige är piratkopierat och det kommersiella värdet uppgick till cirka 2,2 miljarder kronor 2009. Det visar den sjunde årliga studien över den globala piratkopieringen som Business Software Alliance (BSA) i dag presenterar tillsammans med analysföretaget IDC. Studien har undersökt piratkopieringen av all nyttoprogramvara i 111 länder runt om i världen.

Trots den globala finanskrisen minskade piratkopieringen av all nyttoprogramvara på många marknader. Enligt studien minskade den i 54 länder och ökade i endast 19. Men även om studien innehåller vissa ljuspunkter så har ändå piratkopieringen globalt sett ökat från 41 procent till 43 procent – något som främst beror på att snabbväxande marknader med en hög andel piratkopierade program, exempelvis Kina, Indien och Brasilien, har ökat sin andel av den totala marknaden för programvara.

– Den här studien visar att BSA:s arbete för att minska andelen piratkopierade program i Sverige fortfarande är viktigt. Här är 25 procent av all programvara piratkopierad, vilket är en relativt låg siffra om man jämför internationellt. Men de ekonomiska förlusterna för branschen är fortfarande stora och vi kommer att fortsätta vårt samarbete med myndigheter, företag och konsumenter för att upplysa om riskerna med att stjäla programvara och den inverkan piratkopieringen har på den svenska ekonomin, säger John Hugosson, ordförande för BSA i Sverige.

I IDC:s undersökning framgår att för varje 100 dollar av den globala försäljningen av laglig programvara används piratkopierad programvara för ett värde av ytterligare 75 dollar. Men det är inte bara leverantörernas intäkter som påverkas. IDC uppskattar också att lokala distributörer och återförsäljare tjänar upp till tre till fyra dollar för varje dollar av såld programvara. Piratkopiering utsätter dessutom konsumenterna för risker genom att äventyra deras datorsäkerhet eftersom piratkopierade program ofta innehåller virus och skadlig programvara.

– BSA- och IDC-studien visar att vi gjort framsteg i kampen mot den globala piratkopieringen, men det räcker inte. Piratkopiering begränsar IT-innovation, skapandet av nya jobb och den lokala ekonomiska tillväxten samtidigt som den berövar staten viktiga skatteintäkter. Vår

studie visar klart att regeringar runt om i världen väsentligt måste öka sina ansträngningar för att bekämpa programvarustöld, säger Robert Holleyman, President och CEO på BSA.

Viktiga fakta i studien:

- Bland de 111 länder som ingick i studien har piratkopieringen av programvara minskat i 54 länder. Men den globala piratkopieringen ökade från 41 procent 2008 till 43 procent 2009 – främst på grund av tillväxtländernas exponentiella ökning av programvarudistribution.
- Det kommersiella värdet av piratkopierad programvara under 2009 var totalt 51,4 miljarder dollar.
- USA, Japan och Luxemburg fortsätter att ha lägst andel piratkopierad programvara av de undersökta länderna (20, 21 och 21 procent).
- På global nivå har Georgien, Zimbabwe och Moldavien högst andel piratkopierade program (alla mer än 90 procent).
- Bland de nordiska länderna har Sverige och Finland minst problem med en piratkopiering på 25 procent, tätt följda av Danmark (26 procent) och Norge (29 procent). Island har den högsta piratkopieringen i Norden på hela 49 procent, vilket är en ökning med tre procentenheter från 2008.
- De faktorer som minskar piratkopieringen är bl.a. programföretagens kampanjer för att öka andelen laglig programvara, statliga och branschspecifika utbildningskampanjer, rättsliga åtgärder och teknikskiften som till exempel den ökande användningen av DRM-teknik och licenshanteringsprogram.
- De faktorer som ökar piratkopieringen är bl.a. den snabba spridningen av marknaden för konsumentdatorer och antalet äldre datorer där användningen av olicensierade program förekommer mer ofta. Och inte minst alltmer sofistikerade programvarupirater och nätbrottslingar.

BSA- och IDC-studien omfattar piratkopiering av all programvara för stationära datorer, bärbara datorer och ultrabärbara datorer (s.k. netbooks). Detta inkluderar operativsystem, systemprogramvara som databaser och säkerhetspaket samt laglig fri programvara och programvara med öppen källkod. Studien omfattar inte annan typ av programvara som t.ex. server- eller stordatorbaserad programvara.

IDC har använt egen statistik för försäljning av programvara och hårdvara och har engagerat IDC-analytiker i över 60 länder för att se över lokala marknadsförhållanden och bedöma hur mycket nyttoprogramvara som piratkopieras runt om i världen.



**PRESS-
MEDDELANDE**

Ladda ned den fullständiga studien på www.bsa.org/globalstudy. Där finns också mer information om undersökningsmetoden.

Om BSA

Business Software Alliance (www.bsa.org) är världens främsta företrädare för programvaruindustrin och arbetar i 80 länder med att utveckla programvarumarknaden och skapa förutsättningar för innovation och tillväxt. Myndigheter och branschpartner vänder sig till BSA för att få ett genomtänkt förhållningssätt till politiska och rättsliga frågor, och erkänner att programvara spelar en avgörande roll för att nå ekonomiska och sociala framsteg. BSA:s medlemsföretag investerar miljarder dollar varje år i lokala ekonomier, arbetstillfällen och nya tekniska lösningar som hjälper människor över hela världen att bli mer produktiva, anslutna och säkra. Medlemmarna i BSA består bl.a. av Adobe, Altium, Apple, Asseco Poland S.A., Attachmate, Autodesk, AVEVA, Bentley Systems, CNC, Corel, Dassault Systèmes SolidWorks Corporation, DBA Lab S.p.A., Mamut, Microsoft, NedGraphics, O&O Software, Progress Software, Scalable Software, Siemens, Symantec, Tekla och The MathWorks.

OM IDC

IDC är den främsta globala leverantören av marknadsanalyser, rådgivning och evenemang inom IT och telekom och konsumentteknik. IDC hjälper professionella IT-användare, företagsledare och investerare att fatta faktabaserade beslut om teknikinköp och affärsstrategier. Fler än 1 000 IDC-analytiker i över 110 länder tillhandahåller global, regional och lokal expertis om teknik, marknadsmöjligheter och trender. I över 46 år har IDC tillhandahållit strategisk inblick för att hjälpa våra kunder att nå deras affärsmål. IDC är ett dotterbolag till IDG, världens ledande företag inom teknikmedia, undersökningar och event. Ytterligare information om IDC finns på www.idc.com.