

Para más información:

JULIÁN RAMOS

Julian.ramos@ketchumpleon.com; tf.: 91 788 32 41

VÍCTOR ACERO

Victor.acero@ketchumpleon.com; tf. 91 788 32 00

El valor comercial del software ilegal instalado en 2009 en nuestro país fue de 707 millones de Euros

El índice de piratería de software en España se mantiene en el 42% a pesar de la crisis económica mundial

El VII Estudio global de piratería de Business Software Alliance (BSA), elaborado por IDC, sitúa a España por primera vez por debajo de la media mundial (43%) y recorta un punto respecto a la media de los países de Europa Occidental (34%)

Madrid, 11 May, 2010 – La [Business Software Alliance](#) (BSA), asociación internacional que representa a la industria del software en defensa de sus derechos de Propiedad Intelectual, ha presentado hoy el VII estudio global de piratería de software que realiza cada año la consultora IDC, y que analiza los ratios del mercado de PCs en más de 100 países. Entre 2008 y 2009, el índice de software sin licencia en España no ha variado, manteniéndose en un 42%. En cuanto al valor comercial de esta práctica fraudulenta, en 2009 se alcanzaron los 707* millones de Euros.

*"Este nuevo estudio pone de manifiesto que los esfuerzos de BSA para luchar contra la piratería de software en España siguen siendo de vital importancia. El índice es el mismo que el año pasado, 42%, pero hemos recortado distancia, un punto exactamente, con respecto a los países de Europa Occidental (34%) y estamos por primera vez por debajo del promedio mundial (43%) aunque se deba a que la media global y europea han crecido", comenta **Luis Frutos**, presidente del comité español de la BSA. "Mientras salimos de la crisis económica más profunda que hemos vivido en las últimas décadas, vamos a seguir trabajando en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas, las empresas y los consumidores para luchar contra los peligros de la piratería de software y el duro impacto que tiene sobre la economía española y el empleo", añade Frutos.*

**Conversión basada en el mismo tipo de cambio que las cifras de 2009, fechado a 31 de diciembre de 2009*

Además, la consultora IDC destaca que la venta de ordenadores en España cayó un 9% en 2009, el 25% fuera del sector de consumo, que creció un 3%. Los consumidores representan el 55% de la base de ordenadores instalados. Esta gran influencia de los consumidores podría haber elevado la tasa de piratería en España entre un 1% y un 2% el pasado año, sin embargo, las ventas de netbooks (tienden más a llevar software legal preinstalado) crecieron hasta alcanzar el 25% del mercado que, unido al esfuerzo realizado por el canal de distribución, las acciones legales e informativas de BSA y la cooperación con la Administración en la lucha contra la piratería han hecho posible que se mantenga el mismo índice que en 2008 a pesar de la difícil situación económica.

El estudio pone de manifiesto que, a pesar del contexto de recesión económica mundial que hacía pensar en un incremento de la piratería de software, esta práctica ilegal experimentó un retroceso en muchos mercados, bajando en 54 países y aumentado en tan sólo 19. Sin embargo, la tasa de piratería mundial sí creció dos puntos, pasando del 41 al 43 por ciento, en gran parte como consecuencia del rápido crecimiento experimentado por los países con mayores niveles de piratería, como China, India y Brasil, haciendo que se incrementaran los niveles generales del software ilegal.

*"Si bien ha habido un cierto avance en la lucha contra la piratería de software en 2009, aún no es suficiente", expresó **Robert Holleyman**, presidente y CEO de BSA. "La piratería supone limitar la innovación, la creación de empleo, el crecimiento de las economías locales y la privación a los gobiernos de unos ingresos por impuestos muy importantes. Nuestro informe deja muy claro que los gobiernos de todo el mundo deben redoblar sus esfuerzos para combatir la piratería de software. "*

Perdidas económicas y de productividad

IDC estima que por cada 100 dólares de venta de software legal en 2009, hubo otros 75 dólares de software pirata. Este es un tema que afecta realmente a los ingresos de la industria, como demuestra el hecho de que la reducción de la piratería de software puede tener importantes beneficios económicos. Según el Estudio de 2008 sobre el Impacto Económico de la piratería de software, reducir diez puntos el índice de piratería en cuatro años podría suponer una contribución de 1.400 millones de Euros al PIB de España. De hecho, IDC estima que por cada dólar de venta de software legal en un país, se generan entre 3 y 4 dólares de ingresos adicionales por el servicio local y las empresas de distribución.

Además de las pérdidas económicas de la industria del software, BSA también destaca que la piratería supone un serio impacto en la operatividad y la productividad de las empresas y un peligro para los consumidores al poner en riesgo su seguridad informática, ya que el software pirata a menudo contiene malware. *"Los datos de piratería hay que leerlos en un contexto de competencia global y de productividad. El software es uno de los factores que más directamente inciden en la productividad de las empresas y los trabajadores, cualquier riesgo que se tome en este sentido tiene un serio impacto sobre la competitividad de la empresa, del sector que se trate y de la economía de cada país",* afirma Luis Frutos.

Campañas informativas y acciones legales

La lucha contra la piratería de software continúa siendo un asunto urgente. En España, BSA está realizando un gran esfuerzo, sobre todo en los últimos años, en cooperación con el Gobierno, las empresas y diversas partes interesadas de la industria tecnológica. En este sentido, es muy importante la campaña de "Software 100% Legal" promovida por el Ministerio de Industria, en coordinación con BSA, AETIC y ADDETTI, que comenzó en 2007 y cuya segunda fase se puso en marcha el año pasado.

Por otra parte, BSA está desarrollando campañas de concienciación regionales, bajo el lema "Ventajas Objetivas" dirigidas principalmente a Pymes para informarles sobre las ventajas del uso del software legal y los riesgos de utilizar programas informáticos pirateados (se puede consultar más sobre esta campaña en www.ventajasobjetivas.com).

Recientemente, BSA informó de que en 2009 se llevaron a cabo en España cerca de 300 acciones legales contra empresas por utilización de software ilegal.

Otros datos destacados que refleja el estudio son:

- La piratería de software descendió en 54 de los 111 países analizados. Sin embargo, la media mundial aumentó 2 puntos, pasando de 41% en 2008 al 43% en 2009, como consecuencia del crecimiento exponencial de las implementaciones de software en las economías emergentes.
- El valor comercial de software pirata a nivel mundial en 2009 fue de 51.400 millones de dólares (35.860 millones de Euros).
- Estados Unidos (20%), Japón (21%) y Luxemburgo (21%) continúan siendo los países con los menores índices de piratería.
- Por contra, los países con los ratios de piratería de software más altos son Georgia, Zinbawe y Moldavia, que superan el 90%.
- Las principales medidas que contribuyen a reducir los niveles de piratería son los programas de legalización de proveedores, las campañas de educación del Gobierno y la industria, las acciones legales, y los recursos tecnológicos, como el mayor despliegue de los gestores de derechos digitales (DRM) y el mayor uso de la gestión de activos de software (SAM).
- Entre los factores que contribuyen al incremento de las tasas de piratería, se encuentran el rápido crecimiento del mercado de los ordenadores de consumo, un mayor número de programas instalados en ordenadores usados donde el software sin licencia es más frecuente, y la creciente sofisticación de los piratas de software y los ciberdelincuentes.

El estudio global de piratería de software de IDC para BSA de 2009 analiza la piratería de todo el software que se ejecuta en ordenadores personales, incluidos sobremesas, portátiles, ultra portátiles y netbooks. Son objeto del estudio los sistemas operativos, software de sistemas, tales como bases de datos y paquetes de seguridad, y aplicaciones de software, con software libre y software de código abierto. Por el contrario, no se incluye el software que se ejecuta en servidores o mainframes. IDC utilizó estadísticas propias sobre envíos de software y hardware, e involucró a analistas de IDC en más de 60 países para revisar las condiciones del mercado local y estimar la tasa de piratería de software para PC en todo el mundo.

Puede descargarse el estudio completo en www.bsa.org/globalstudy.

###

BSA

La Business Software Alliance (www.bsa.org) es la mayor organización del mundo dedicada a la defensa de la industria del software, trabajando en 80 países para expandir los mercados de software y crear las condiciones ideales para la innovación y el desarrollo. Los Gobiernos y los socios de la industria se dirigen a BSA para reflexionar sobre los enfoques políticos clave y los aspectos legales, reconociendo que el software desempeña un papel fundamental en el impulso de progreso económico y social en todas las naciones. Las empresas miembros de BSA invierten miles de millones de dólares al año en las economías locales, buenos empleos, y soluciones de última generación que ayuden a que cualquier persona del mundo sea más productiva, esté más interconectada y trabaje de forma más segura. Los miembros de BSA incluyen a: Adobe, Altium, Apple, Assec Poland S.A., Attachmate, Autodesk, AVEVA, Bentley Systems, CNC, Corel, Dassault Systèmes SolidWorks Corporation, DBA Lab S.p.A., Mamut, Microsoft, NedGraphics, O&O Software, Panda Security, Progress Software, Scalable Software, Siemens, Sage, Symantec, Tekla y The MathWorks.

IDC

IDC es el principal proveedor global de Marketing Intellingence, servicios de consultoría y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. IDC ayuda a los profesionales de las TI, directivos e inversores a tomar decisiones basadas en hechos relacionadas con adquisición de tecnologías y estrategias de negocio. Sus más de 1.000 analistas aportan experiencia global, regional y local en torno a oportunidades y tendencias relativas a la tecnología y a la industria en cerca de 110 países de todo el mundo. Desde hace más de 45 años, IDC ha proporcionado elementos de conocimiento estratégicos que ayudan a sus clientes a conseguir sus objetivos de negocio. IDC es una subsidiaria de IDG, la compañía líder mundial en medios tecnológicos, investigación y eventos. Más información sobre IDC, en www.idc.com.