

Contacto para medios
La Bola de Papel, Comunicación
Elsa Díaz Coria A.
24540400/04
ediazcoria@laboladepapel.com

La piratería de software registró una tasa del 60% en México

- *México entre los países que incrementaron sus índices de piratería de software con el 1% según el estudio IDC.*

México a 11 de mayo de 2010 – Durante el año 2009 la tasa de uso de software ilegal en México se ubicó en un 60% de acuerdo al VII Estudio Mundial de Piratería de Software de la Business Software Alliance (BSA), dado a conocer el día de hoy.

Según el informe anual que elabora la empresa IDC en el que se analizan las tasas de piratería del software en más de 100 países, México aparece entre las 17 naciones que incrementaron sus indicadores de uso ilegal de software en un 1%.

Entre estos países aparecen Alemania, Dinamarca, Austria, Irlanda, Italia e Israel, economías que habían mantenido tasas sostenidas y en descenso de sus indicadores de uso de software ilegal en los dos últimos años.

Como resultado del crecimiento del mercado, las pérdidas económicas para el país se elevaron a un mil millones 56 mil dólares (1,056 MUSD). IDC estima que por cada 100 dólares de software legal vendido en 2009, otros 75 dólares fueron software pirata.

“Los avances que ha mantenido el país sobre el fortalecimiento de sus políticas y acciones para proteger la Propiedad Intelectual no serán suficientes en tanto prevalezcan la proclividad al consumo de productos de piratería entre la población” dijo Kiyoshi Tsuru, director general de la BSA México.

Al respecto indicó que el informe especial 301 de la *Alianza Internacional para Propiedad Intelectual* (IIPA por sus siglas en inglés) dado a conocer en abril de este año, hizo un reconocimiento especial a la labor realizada en el país a favor de la Propiedad Intelectual, considerando reducir su nivel de observación. Con ello México abandonó este año la lista de los países en observación prioritaria, sitio en el que fue ubicado desde el año de 1999.

Los factores que llevan al incremento de las tasas de piratería incluyen el rápido crecimiento del mercado de consumidores de PC y una mayor actividad sobre la base de computadoras viejas donde el software sin licencia prevalece junto a sofisticados recursos de piratería, advierte el estudio.

“La sociedad mexicana es altamente vulnerable al consumo de productos de la piratería en general, por ello es que conforme se masifican las condiciones de acceso a los bienes de las tecnologías, los riesgos para la industria se agravan”, explicó el directivo.

Al respecto señaló que la BSA junto a sus socios, están fortaleciendo sus acciones hacia los consumidores y desde el año pasado, se mantiene un trabajo más estrecho dentro de universidades públicas y con la propia Procuraduría Federal del Consumidor, entre otras estrategias con las que se busca revertir la percepción del consumidor nacional frente al uso y consumo de piratería de software.

El Estudio sobre Piratería del Software cubre toda la piratería del software instalado en PCs que incluye equipos de escritorio, portátiles, y ultraportátiles y netbooks. Como software, se analizan los sistemas operativos; software de sistemas como bases de datos y paquetes de seguridad y software de aplicación. El estudio no incluye al software que se utiliza en servidores o unidades centrales.

IDC utilizó sus propias estadísticas sobre los envíos de software y hardware y se apoyó de sus propios analistas en más de 60 países para revisar las condiciones de los mercados locales y estimar el índice de piratería del software alrededor del mundo.

Algunos esfuerzos de BSA para la promoción de un mundo digital seguro y legal:

Una de las iniciativas durante el último año fue la creación del primer portal para la denuncia de piratería de software en América Latina: "Basta de piratería" (www.bastadepirateria.com). Esta plataforma es un espacio para denunciar la piratería en América Latina y al mismo tiempo incentivar la participación de los usuarios de computadores para reducir la ilegalidad del software y de esta manera reafirmar el respeto frente a la propiedad intelectual y los derechos de autor.

BSA también se unió a los especialistas educativos YMI (Young Minds Inspired) para producir "Piensa antes de copiar", un programa educativo gratuito diseñado para hacer que los estudiantes de escuelas primarias y secundarias tomen conciencia sobre el Derecho de Autor y refuercen el comportamiento responsable en Internet. A través de la página www.piensaantesdecopiar.com los profesores, estudiantes y padres de familia tendrán acceso gratuito a contenidos y guías pedagógicas para orientar a los estudiantes en los principales conceptos acerca del Derecho de Autor, la legalidad en el uso del software y un comportamiento adecuado y seguro en Internet.

Acerca de Business Software Alliance (BSA):

Business Software Alliance (www.bsa.org) es una de las organizaciones más importantes dedicada a la promoción de un mundo digital seguro y legal. La BSA es la voz de la industria del software comercial y sus socios de la industria del hardware ante los gobiernos y en el mercado internacional. Sus miembros representan una de las industrias con más rápido crecimiento en el mundo.

Los programas de la BSA estimulan la innovación tecnológica mediante iniciativas de educación y políticas públicas que promueven la protección de los derechos de autor, la seguridad informática, el comercio internacional y electrónico. Los miembros de la BSA en Latinoamérica incluyen a Adobe, Apple, Autodesk, Bentley Systems, Corel, CyberLink, Dassault Systèmes SolidWorks Corporation, ECOSA, Embarcadero, McAfee, Microsoft, Minitab, Quark, Quest Software, Siemens, Sybase, Symantec, Tekla y The MathWorks

Acerca de IDC

IDC es la empresa líder en inteligencia de mercados, servicios de consultoría y eventos para las

industrias de tecnología de la información, telecomunicaciones y mercados de consumo masivo de tecnología. IDC ayuda a los profesionales del sector tecnologías de la información, ejecutivos de negocios e investigadores a tomar las decisiones adecuadas en sus compras de tecnología y desarrollo de negocios.

Más de 1000 analistas en 110 países proveen conocimiento local, regional y global de los mercados tecnológicos en hardware, software, servicios, telecomunicaciones, segmentos verticales e inversiones en tecnologías de la información (TI). Durante más de 45 años, IDC ha provisto a sus clientes con información estratégica ayudándolos a alcanzar sus objetivos exitosamente. Para mayor información, puede visitar www.idc.com.