

**NOTA DE PRENSA**  
12 de Mayo de 2009

**Para más información:**

VÍCTOR ACERO

[Victor.acer@ketchum.com](mailto:Victor.acer@ketchum.com); tf. 91 788 32 00

JULIÁN RAMOS

[julian.ramos@ketchum.com](mailto:julian.ramos@ketchum.com); tf. 91 788 32 41

## **EL ÍNDICE DE PIRATERÍA DE SOFTWARE EN ESPAÑA DESCIEENDE UN PUNTO Y SE SITÚA POR PRIMERA VEZ EN EL 42%**

***Las pérdidas económicas aumentaron hasta los 739 millones de €***

**[Madrid]** – Business Software Alliance (BSA) ha hecho públicos hoy de los resultados del VI Informe Global sobre Piratería de Software en 2008, elaborado por la consultora IDC. El índice de piratería en España disminuyó un punto y se sitúa en el 42%, logrando así el mínimo histórico. Con todo, significa todavía que casi uno de cada dos productos de software utilizados en nuestro país es ilegal.

A pesar de la reducción del ratio de piratería, se ha producido un aumento de las pérdidas que el uso fraudulento de programas informáticos ocasiona a la industria tecnológica y a la economía española. Frente a los 648\* millones de Euros de pérdidas registradas en 2007, el pasado año se alcanzaron los 739 millones de Euros, un 14 % más.

España sigue estando por encima de la media de los países de nuestro entorno. En concreto, nuestro índice de piratería se sitúa siete puntos por encima de la media de la UE, recortando un punto con respecto al año pasado; en lo que respecta a la media mundial, dado que ésta ha subido del 38% al 41% en 2008, España se situaría por primera vez sólo un punto por arriba, cuando hace dos años estaba 11 puntos por encima.

“Estos resultados parecen apuntar a una consolidación de la tendencia a la reducción del índice de piratería en nuestro país, dejando atrás las tasas del 46 % que experimentamos durante 2005 y 2006. Este 42 %, el menor ratio desde 2003, nos permite albergar cierto optimismo de cara al futuro pero continúa estando lejos de la media europea y de los países más avanzados, con las graves consecuencias que conlleva este aspecto para la competitividad de España”, ha manifestado Luis Frutos, presidente del Comité Español de BSA.

“Los efectos de la piratería del software van más allá de las pérdidas económicas que causa sobre la industria. El impacto del uso fraudulento del software, afecta gravemente a la productividad, a la capacidad de innovación y al desarrollo de cualquier sector empresarial”, ha añadido Luis Frutos.

*\*Conversión basada en el mismo tipo de cambio que las cifras de 2008, fechado a 31 de diciembre de 2008*

Este informe refleja el esfuerzo realizado en los últimos años desde BSA en colaboración con la Administración, las empresas y los diversos actores de la industria tecnológica para reducir la piratería del software. En este sentido, destaca la campaña “Software 100% Legal” impulsada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que se inició en 2007 en coordinación con BSA y AETIC, y cuya segunda fase se puso en marcha el pasado mes de abril.

El estudio, que IDC realiza para BSA por sexto año consecutivo, cubre 110 países, analizando en cada uno de ellos el nivel de piratería en lo que se refiere a software empaquetado para PCs y las pérdidas económicas que de ella se derivan. Este año, el índice de piratería desciende en 57 países y crece sólo en 16. Sin embargo, debido al rápido crecimiento del mercado del PC experimentado durante 2008 en países con altos niveles de piratería, el índice mundial se incrementa en tres puntos, situándose en el 41%. En la Unión Europea, el índice se mantiene en el 35%.

Sobre el impacto de la recesión económica global sobre la piratería del software, el estudio de IDC revela un relativo impacto. Según John Gantz, responsable de investigación de IDC, “los consumidores que vean reducida su capacidad adquisitiva pueden optar por retrasar la renovación de sus PCs, lo que puede incrementar la tendencia al uso de software pirata, que suele ser más propensos a alojar software sin licencia. No obstante las mismas presiones económicas están impulsando por un lado las ventas de “netbooks”, más baratos y que, al contrario que los PC, suelen incluir software legal, y por otro, están alentando en las empresas el uso de programas de gestión de activos de software (SAM) para reducir costes.

El estudio ha sido dirigido e implementado por IDC, la compañía líder mundial en investigación de mercados de la industria tecnológica. El informe cubre la piratería de paquetes de software que funcionan en ordenadores personales. El estudio no incluye otro tipo de software tales como el software de servidores o mainframes.

Más detalles sobre el estudio, en la dirección [www.bsa.org/globalstudy](http://www.bsa.org/globalstudy).

### **BSA**

*La Business Software Alliance ([www.bsa.org](http://www.bsa.org)) es la mayor organización dedicada a promover un mundo digital seguro y legal. BSA es la voz de la industria de software comercial de todo el mundo, y sus socios fabricantes de hardware, ante los gobiernos y en los mercados internacionales. Sus miembros representan a una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. Los programas de BSA estimulan la innovación tecnológica a través de iniciativas educativas y de política corporativa que promueven la protección del copyright, la ciber seguridad y el comercio electrónico. Los miembros de BSA incluyen a: Adobe, Apple, Autodesk, Bentley Systems, CA, Cisco Systems, Corel, CyberLink, Dassault Systèmes SolidWorks Corporation, Dell, Embarcadero, HP, IBM, Intel, Intuit, McAfee, Microsoft, Minitab, Quark, Quest Software, Rosetta Stone, SAP, Siemens, Sybase, Symantec, y The MathWorks.*

Más información en [www.bsa.org](http://www.bsa.org)

### **IDC**

*IDC es el principal proveedor global de Marketing Intelligence, servicios de consultoría y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. IDC ayuda a los profesionales de las TI, directivos e inversores a tomar decisiones basadas en hechos relacionadas con adquisición de tecnologías y estrategias de negocio. Sus más de 1.000 analistas aportan experiencia global, regional y local en torno a oportunidades y tendencias relativas a la tecnología y a la industria en cerca de 110 países de todo el mundo. Desde hace más de 45 años, IDC ha proporcionado elementos de conocimiento estratégicos que ayudan a sus clientes a conseguir sus objetivos de negocio. IDC es una subsidiaria de IDG, la compañía líder mundial en medios tecnológicos, investigación y eventos. Más información sobre IDC, en [www.idc.com](http://www.idc.com).*

# # #